

Soriana se compromete a eliminar el uso de bolsas de plástico en línea de cajas para diciembre del 2022.

Monterrey, N.L. a 16 de octubre de 2019- Organización Soriana dio a conocer que para diciembre del 2022 eliminará en su totalidad el uso de la bolsa de plástico en las líneas de cajas de sus 775 tiendas de autoservicio, y continuará promoviendo entre sus clientes el uso de la Bolsa Ecológica Reutilizable. Así mismo, reiteró su compromiso en buscar opciones ecológicas para el empaque de alimentos preparados y la elaboración de empaques sustentables para sus productos de marca propia.

Actualmente, entre los pasos a seguir a estas iniciativas, está la introducción de paquetes de bolsas de malla para frutas y verduras en sus tiendas, además de buscar nuevas propuestas de popotes ecológicos y reutilizables.

Ricardo Martín Bringas, Director General de Soriana, dio a conocer que "en Soriana estamos convencidos que cuidar y preservar el medio ambiente es tarea de todos, por ello asumimos y reiteramos nuestro compromiso de cumplir con nuestro trabajo y mejorar las condiciones de vida en las comunidades donde tenemos presencia".

Así mismo, detalló que la estrategia de negocio en esta etapa, está alineada con 4 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): #4-Educación de Calidad; #12-Producción y Consumo Responsable; #13-Acción por el Clima; y #15-Vida de ecosistemas terrestres, con lo cual se propone impulsar talleres para que los niños aprendan de ecología, incrementar programas de reciclaje en tiendas impulsado por programas de capacitación para el cuidado de los recursos y reforestación de zonas verdes en diferentes ciudades del país.

En cumplimiento con su Política de Sustentabilidad, Soriana ha logrado que el 81% de sus unidades de negocio sean abastecidas con energía eléctrica que proviene de fuentes renovables como parques eólicos y paneles solares, así mismo ha implementado diferentes tecnologías con el objetivo de hacer la operación de las tiendas más sustentables, en rubros como climatización, refrigeración e iluminación LED que han ayudado a disminuir sus emisiones de CO₂, las cuales son monitoreadas en forma constante; programas de reciclaje y reutilización de subproductos para la preservación del medio ambiente e incrementado los diferentes programas sociales enfocados en los ejes de apoyo a la niñez, alimentación y comunidad.

Con estas acciones, Soriana es Familia con México y reitera su compromiso de continuar con una actitud de trabajo sensible, ahorrando para un mejor planeta y consciente para la mejora continua y el cuidado tanto de la sociedad como del medio ambiente.

Contacto

Mireya Reyes G. /Gerente de Relaciones Públicas

T. (52-81) 83.29.90.00 Ext.3830

mireyareg@soriana.com

Contacto de agencia

Ana Paola Morales / Estrategia Total



T. 04455 3677 6398 / (01) 55 5545 5035
amorales@estrategiatotal.org

Mariana Grajales / Estrategia Total
T. 044777 190 8391 / (01) 55 5545 5035
mgrajales@estrategiatotal.org